

Všeobecné obchodní podmínky

společnosti Doktor online a.s., IČO: 14319624, se sídlem Valentinská 22/12, Josefov, 110 00 Praha 1, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 27138 (dále jen „**Prodávající**“)

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Tyto obchodní podmínky Prodávajícího (dále jen „**Obchodní podmínky**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v účinném znění (dále jen „**Občanský zákoník**“) podmínky provozu a užívání internetového obchodu CHEF ARENA provozovaného Prodávajícím ve webové aplikaci www.online.chefarena.cz (dále jen „**E-shop**“) a vzájemná práva a povinnosti vzniklé na základě nebo v souvislosti s uzavíráním smluv v rámci E-shopu mezi zákazníky (dále jen „**Kupující**“) a Prodávajícím (dále jen „**Smlouva**“).
2. Prodávající je pořadatelem on-line kurzů vaření (dále jen „**Kurz**“). Kupující je oprávněn objednávat Kurz výhradně prostřednictvím E-shopu.
3. Ustanovení Obchodních podmínek jsou nedílnou součástí Smlouvy od okamžiku jejího uzavření. Ujednání odchýlná od Obchodních podmínek je možné písemně sjednat ve Smlouvě; taková ujednání mají před Obchodními podmínkami přednost.
4. Obchodní podmínky se vztahují jak na případy, kdy Kupujícím je fyzická osoba, která jedná při uzavírání smlouvy mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo rámec samostatného výkonu svého povolání (dále jen „**Spotřebitel**“), tak i na případy, kdy je Kupujícím osoba, jež jedná při uzavírání Smlouvy v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání (dále jen „**Podnikatel**“).
5. Tyto Obchodní podmínky a veškeré právní poměry z nich vyplývající, včetně Smlouvy, se řídí právním řádem České republiky.

2. PŘÍSTUPOVÉ KÓDY

1. Prodávající nabízí na E-shopu především přístupové kódy opravňující oprávněného držitele Voucheru k jeho uplatnění (tj. jednorázový přístup ke Kurzu), a to za níže uvedených podmínek (dále jen „**Přístupový kód**“).
2. Přístupový kód představuje jednorázový přístup ke Kurzu a lze jej uplatnit pouze jednou. Přístupový kód lze uplatnit pouze v čase konání Kurzu.
3. Prodávající vystaví Přístupový kód Zákazníkovi po zaplacení ceny za Kurz prostřednictvím platební brány v E-shopu.
4. Přístupový kód je Kupujícímu zaslán na e-mailovou adresu určenou Kupujícím ve formuláři v E-shopu. V případě zaslání Přístupového kódu na e-mailovou adresu Kupujícího je pro účely těchto Všeobecných podmínek dnem převzetí Přístupového kódu den, kdy byl Přístupový kód Prodávajícím odeslán Kupujícímu.

5. Přístupový kód je vázán na konkrétní osobu (Kupujícího) a je nepřenosný.
6. Přístupový kód je u Prodávajícího jakožto pořadatele Kurzu oprávněna uplatnit osoba, která je jeho oprávněným držitelem.
7. Po skončení Kurzu nelze Přístupový kód uplatnit ani nelze požadovat jeho proplacení či jakoukoliv jinou náhradu.

3. KURZY

1. Prodávající je pořadatelem dvou druhů Kurzů:
 - a. Základní Kurz pro takový maximální počet účastníků, který dovolují technické podmínky služby pro vzdálenou konferenci, v rámci kterého jsou účastníci oprávněni psát dotazy/komentáře ke Kurzu v chatovém oknu – Prodávající si vyhrazuje právo s ohledem na množství účastníků Kurzu či obsahu dotazu/komentáře samotného nepředat konkrétní dotaz/komentář osobě, která daný Kurz vede,
 - b. VIP Kurz pro omezený počet účastníků, v rámci kterého jsou účastníci oprávněni sami hlasově vstupovat do probíhajícího Kurzu – Prodávající si vyhrazuje právo omezit možnosti komunikace účastníka Kurzu v případě zneužití hlasového vstupu do Kurzu či jiného rušení průběhu Kurzu ze strany daného účastníka, o čemž rozhoduje výhradně Prodávající.
2. Kurz je pořádán Prodávajícím v on-line prostoru prostřednictvím aplikace umožňující pořádat služby vzdálené konference Zoom (dále jen „Zoom“).
3. Kupující obdrží zároveň s Přístupovým kódem v rámci e-mailové zprávy rovněž instrukce, jakým způsobem si na svém počítači může Zoom zprovoznit.
4. Účastník Kurzu je oprávněn se přihlásit ke Kurzu prostřednictvím Přístupového kódu nejdříve 15 minut před oficiálním zahájením Kurzu).
5. Kupující je společně se zasláným Přístupovým kódem informován o nutném vybavení a znalostech (tj. kuchyňské nádobí, stroje, kuchařské techniky, aj.), jejichž využití či znalost je pro efektivní účast na Kurzu nezbytná.
6. Kupující je společně se zasláným Přístupovým kódem rovněž informován o nezbytných surovinách pro účast na Kurzu.
7. Účastníkům Kurzu je doporučeno mít před začátkem Kurzu připravenou pracovní plochu a veškeré nástroje a suroviny, o jejichž potřebnosti byl účastník Kurzu předem informován. Prodávající nikdy neodpovídá za stav připravenosti kuchyně účastníka Kurzu na účast na Kurzu.
8. Prodávající si vyhrazuje právo změny termínu, programu nebo lektora daného Kurzu. Kupující je v takovém případě oprávněn od Smlouvy odstoupit za podmínek dle čl. 7. těchto Obchodních podmínek.
9. Kupující bere na vědomí, že obsah Kurzu, včetně všech materiálů souvisejících s Kurzem (návody, instruktáže, apod.), podléhá autorskému právu. Nahrávání, kopírování, sdílení, šíření nebo jiná reprodukce jakékoliv části Kurzu je přísně zakázáno. Prodávající je oprávněn v případě porušení autorských práv po ze strany

Kupujícího se domáhat náhrady škody a/nebo ušlého zisku, jakož i jiných práv, které mu z porušení autorských práv Kupujícím plynou.

4. UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Rozhraní E-shopu obsahuje informace o nabízených Kurzech, jejich termínech, cílech a hlavních vlastnostech, informace o ceně a možnostech platby. Ceny zobrazované v rozhraní E-shopu jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech dalších daní, souvisejících poplatků a jiných podobných peněžitých plnění, pokud není uvedeno jinak.
2. Kupující vybráním položky z nabídky Prodávajícího, vyplněním objednávkového formuláře v rozhraní E-shopu (dále jen „**Objednávka**“) a zaplacením Objednávky činí návrh na uzavření Smlouvy s Prodávajícím. Ustanovení § 1732 odst. 2 Občanského zákoníku se nepoužije.
3. Do objednávkového formuláře Kupující vyplní veškeré kontaktní údaje Kupujícího; bez těchto nelze Objednávku dokončit. Objednávkový formulář obsahuje zejména:
 - a. informace o objednávaném Kurzu
 - b. identifikační údaje Kupujícího, kontaktní údaje, doručovací a fakturační adresu,
 - c. vybraný způsob platby včetně případných poplatků spojených s daným způsobem platby.
4. Před odesláním Objednávky Prodávajícímu je Kupující povinen zkontrolovat údaje, které do Objednávky vložil, a to i s ohledem na možnost Kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do Objednávky. Po odeslání Objednávky již Kupující nemůže měnit údaje, které vložil do Objednávky, ani opravovat chyby v Objednávce. Veškeré údaje uvedené v Objednávce musí být správné, úplné a aktuální. Prodávající nenese odpovědnost za jakoukoli škodu vzniklou v souvislosti s uvedením nesprávných, neúplných nebo neaktuálních údajů ze strany Kupujícího.
5. Smlouva je uzavřena v okamžiku, kdy:
 - a. Kupující má řádně zaplacenou celkovou cenu dle učiněné Objednávky, a zároveň
 - b. Prodávající doručil Kupujícímu email s Přístupovým kódem ke Kurzu.
6. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru Objednávky požádat Kupujícího o dodatečné potvrzení Objednávky na emailu info@chefarena.cz

5. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Ceny jsou zobrazeny vždy u dané položky v rozhraní E-shopu a zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány na E-shopu. Rozhodující je cena platná v okamžiku odeslání Objednávky Prodávajícím.
2. Cenu a případné náklady spojené s dodáním Objednávky dle Smlouvy Kupující zaplatí Prodávajícím způsobem uvedeným jako nabízené možnosti platby v rozhraní E-shopu (v objednávkovém formuláři). Pokud rozhraní E-shopu neuvádí jinak, lze platby provádět:
 - a. bezhotovostně prostřednictvím platební brány
3. Společně s cenou je Kupující povinen zaplatit Prodávajícím také náklady spojené s balením a dodáním Objednávky v případě, že ji nelze doručit elektronicky, a to ve smluvené výši. Není-li v rozhraní E-shopu (objednávkovém formuláři) uvedeno jinak, celková cena už zahrnuje tyto náklady.
4. Závazek Kupujícího zaplatit cenu je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet Prodávajícího. Prodávající Kupujícímu bez zbytečného odkladu e-mailem potvrdí, že cena byla zaplacená a Smlouva tak mohla být uzavřena.
5. Není-li v E-shopu uvedeno jinak, jsou platby prováděny v českých korunách. Případné poplatky za konverzi jdou k tíži Kupujícího.

6. PŘEPRAVNÍ A DODACÍ PODMÍNKY

1. Objednávka je Kupujícímu dodána:
 - a. na doručovací adresu určenou Kupujícím v Objednávce v případě, že se jedná o takové součásti Objednávky, které nelze doručit elektronicky;
 - b. na e-mailovou adresu určenou Kupujícím v Objednávce v případě, že se jedná o Voucher.
2. Objednávky jsou Prodávajícím vyřizovány bez zbytečného odkladu po uzavření Smlouvy. Předpokládané doby doručení na doručovací adresu jsou vždy uvedeny na E-shopu. Dodací lhůty jsou uvedeny v pracovních dnech. Prodávající neodesílá Kupujícímu Objednávku, kterou nelze doručit elektronicky dříve než před přijetím platby ceny dle Objednávky.
3. V případě, že Prodávající není schopen z různých důvodů předpokládanou dodací lhůtu uvedenou na E-shopu dodržet, bude kontaktovat Kupujícího a informovat ho o reálném termínu dodání Objednávky, kterou nelze doručit elektronicky.
4. Způsob přepravy a dodání Objednávky, kterou nelze doručit elektronicky, si zvolí Kupující v Objednávce podle možností nabízených Prodávajícím v danou chvíli v E-shopu.
5. V případě, že je způsob dopravy sjednán na základě zvláštního požadavku Kupujícího, nese Kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
6. Je-li Prodávající podle Smlouvy povinen dodat Objednávku, kterou nelze doručit elektronicky na místo určené Kupujícím, je Kupující při dodání povinen Objednávku převzít. V případě, že je z důvodů na straně Kupujícího nutno Objednávku doručovat

opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v Objednávce, je Kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním Objednávky, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

7. Má-li Prodávající odeslat Objednávku, kterou nelze doručit elektronicky, odevzdá tuto Objednávku Kupujícímu, který je Podnikatelem, předáním prvním dopravci k přepravě pro Kupujícího a umožní Kupujícímu uplatnit práva z přepravní smlouvy vůči dopravci. Prodávající odevzdá Objednávku, kterou nelze doručit elektronicky Kupujícímu, který je Spotřebitelem, až jakmile tuto Objednávku Spotřebiteli předá dopravce. V případě, že si Kupující Objednávku, kterou nelze doručit elektronicky osobně vyzvedne u Prodávajícího, Prodávající splní svoji povinnost odevzdat Objednávku Kupujícímu v okamžiku, kdy Kupujícímu umožní nakládat s Objednávkou.
8. Další práva a povinnosti stran při přepravě Objednávky, kterou nelze doručit elektronicky upravuje Reklamační řád Prodávajícího, případně mohou být upraveny ve zvláštních dodacích podmínkách Prodávajícího, jsou-li Prodávajícím vydány.

7. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY A UKONČENÍ SMLOUVY

1. Kupující, který je v postavení Spotřebitele, není z důvodu povahy Smlouvy oprávněn od Smlouvy odstoupit s výjimkou čl. 7.2. těchto Obchodních podmínek, a to z důvodu, že v případě Přístupového kódu (resp. poukazu na účast na Kurzu) se v souladu s ustanovením § 1837 písm. j) Občanského zákoníku jedná o smlouvu o využití volného času, jejíž plnění je poskytováno v určitém termínu.
2. Kupující je oprávněn odstoupit od Smlouvy v případě, že ze strany Prodávajícího došlo ke změně termínu, programu nebo lektora Kurzu, a to do 7 dnů od oznámení změny v Kurzu.
3. Kupující má právo vypovědět Smlouvu v rozsahu Voucheru na účast na Kurzu za následujících podmínek
 - a. v případě výpovědi Smlouvy více než 30 dnů před konáním Kurzu vrátí Prodávající Kupujícímu 100% ceny Kurzu ve formě voucheru k výběru dalšího Kurzu,
 - b. v případě výpovědi Smlouvy v časovém rozmezí 3 až 30 dnů před konáním Kurzu vrátí Prodávající Kupujícímu 50% ceny Kurzu ve formě voucheru k výběru dalšího Kurzu,
 - c. v případě výpovědi Smlouvy v časovém rozmezí 1 až 3 dny před konáním Kurzu vrátí Prodávající Kupujícímu 10% ceny Kurzu ve formě voucheru k výběru dalšího Kurzu,
 - d. v případě výpovědi Smlouvy méně než 24 hodin před konáním Kurzu nebo absence na Kurzu nemá Kupující nárok na vrácení žádné části ceny Kurzu.
4. Odstoupení od Smlouvy nebo výpověď je Kupující oprávněn učinit na e-mail info@chefarena.cz, a nebo telefonicky na +420 777 757 126, a to do 7 dnů od oznámení změny termínu, programu nebo lektora Kurzu.
5. Prodávající má právo odstoupit od Smlouvy ve lhůtě 14 dnů od jejího uzavření, pokud došlo vlivem technické chyby E-shopu k chybnému zobrazení nabídky E-shopu a

v návaznosti na to uzavření Smlouvy za podmínek, za kterých ji Prodávající zjevně nezamýšlel uzavřít – typicky v případech, kdy se na E-shopu v důsledku zobrazuje cena, která je zjevně nepřiměřeně nízká vzhledem k hodnotě produktu, aniž by bylo uvedeno, že se jedná o výprodej nebo slevovou akci, dále pokud se jedná o chybný přepočítání ceny do jiné měny, nebo v případě jiných chyb v nabídce E-shopu. V takovém případě Prodávající Kupujícího o nastalé situaci vyrozumí e-mailem nebo telefonicky.

6. Prodávající v případě odstoupení od Smlouvy vrátí Kupujícímu veškeré finanční prostředky, které od něj ve spojitosti se Smlouvou obdržel a to do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy.
7. Prodávající v případě výpovědi Smlouvy vrátí Kupujícímu příslušné finanční prostředky, které mu s ohledem na dobu výpovědi Smlouvy náleží, a to do 14 dnů od výpovědi Smlouvy.

8. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

1. Práva a povinnosti Prodávajícího a Kupujícího plynoucí z vadného plnění jsou upraveny v Reklamačním řádu Prodávajícího, který je dostupný na www.chefarena.cz/reklamacni-rad.

9. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

1. Kupující nabývá vlastnictví k Objednávce zaplacením celé ceny. Nebezpečí vzniku škody na Objednávce, kterou nelze doručit elektronicky, přechází na Kupujícího okamžikem převzetí této části Objednávky, případně nepřevezme-li ji Kupující, ačkoli mu s ní Prodávající prostřednictvím dopravce umožnil nakládat.
2. Prodávající nenes odpovědnost za užívání doručené Objednávky způsobem, který neodpovídá jejímu účelu, nebo které je v rozporu s instrukcemi k použití poskytnutými Prodávajícím. Prodávající neodpovídá za případnou škodu nebo vady na doručené Objednávce vzniklé v důsledku jejího užití nesprávným způsobem.
3. V případě, že Prodávající není schopen plnit řádně a včas Smlouvu z důvodu zásahu vyšší moci (jakožto mimořádné nepředvídatelné a nepřekonatelné překážky vzniklé nezávisle na vůli Prodávajícího), bude o tom Kupujícího bez zbytečného odkladu informovat. Veškeré lhůty k plnění Prodávajícího se prodlužují o dobu, po kterou překážka vyšší moci trvá. Ustanovení § 2913 Občanského zákoníku tímto není dotčeno.
4. Prodávající není ve vztahu ke Kupujícímu, který je Spotřebitelem, vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) Občanského zákoníku.
5. Kupující souhlasí s uzavřením Smlouvy pomocí prostředků komunikace na dálku. Náklady vzniklé Kupujícímu při použití prostředků komunikace na dálku v souvislosti s uzavřením Smlouvy (zejména náklady na internetové připojení, náklady

na telefonní hovory) si hradí Kupující sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby příslušných poskytovatelů služeb komunikace na dálku.

6. Smlouvu lze uzavřít v českém jazyce. Uzavřené Smlouvy jsou archivovány Prodávajícím v elektronické formě. Kupujícímu je poskytnuto e-mailové potvrzení o uzavření Smlouvy dle těchto Obchodních podmínek, příp. může k uzavřeným Smlouvám přistupovat skrze Uživatelský účet na E-shopu.
7. Provozovatel si vyhrazuje právo odstranit z Kurzu takového uživatele Kurzu, který nedodrží tyto Podmínky, v rámci Kurzu šíří jakkoliv závadný, nevhodný či urážející obsah. Uživatel, který byl odstraněn z důvodů dle tohoto odstavce, nemá nárok na žádnou náhradu ušlého Kurzu.
8. Veškeré poplatky týkající se internetového připojení na straně Kupujícího potřebné pro absolvování Kurzu hradí Kupující.
9. Prodávající neodpovídá za chyby a poruchy aplikací třetích stran, kupř. aplikace ZOOM.

10. UŽÍVÁNÍ A PROVOZ E-SHOPU

1. E-shop, včetně jeho obsahu, a software zajišťujícího jeho chod, jsou nehmotnými statky chráněnými zákonem, především jako autorská díla ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), v účinném znění, případně jako jiné nehmotné statky chráněné zákonem.
2. Kupující je E-shop a další chráněné statky v něm obsažené užívat pouze po dobu, k účelům, v rozsahu a způsoby nezbytnými k užívání E-shopu v souladu s těmito Obchodními podmínkami (tj. k uskutečňování nákupů, prohlížení E-shopu, registraci a užívání uživatelského účtu – viz níže). Kupující není oprávněn E-shop ani jeho obsah užit zejména ke komerčním účelům (ať už ve vlastní prospěch nebo v prospěch třetí osoby). Kupující není oprávněn poskytovat jakékoli podlicence třetím osobám ani postoupit licenci na třetí osobu. Kupující nesmí do E-shopu ani jeho obsahu jakkoli zasahovat, upravovat jej, provádět dekompilaci, spojit jej s jiným dílem nebo jej zařadit do díla souborného.
3. Prodávající vyvíjí přiměřené úsilí k tomu, aby byl E-shop dostupný a funkční. Kupující však bere na vědomí, že E-shop nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení Prodávajícího, popř. třetích osob. Kupujícímu v případě nedostupností či nefunkčností E-shopu nevznikají žádné nároky z vadného plnění nebo na náhradu újmy.
4. Kupující je povinen se seznámit s minimálními požadavky na operační systém a internetový prohlížeč, které jsou k dispozici níže
 1. Podporovaná verze operačního systému
 1. Mac OS Monterey 12.6.1
 2. Windows 10 22H2
 3. IOS 16
 4. iPadOS 16
 5. Android 13

2. Podporovaná verze internetového prohlížeče
 1. Chrome verze 107.0.5304.107
 2. Firefox verze 106.0.5
 3. Edge verze 107.0.1418.42

11. REGISTRACE A UŽIVATELSKÝ ÚČET

1. Kupující může E-shop užívat a uzavírat Smlouvy i bez nutnosti registrace. Pokud to E-shop v danou chvíli umožňuje, pro usnadnění užívání E-shopu a uzavírání Smluv se Kupující může dobrovolně do E-shopu registrovat a založit si svůj uživatelský účet (dále jen „**Uživatelský účet**“). Některé funkce E-shopu mohou být dostupné jen registrovaným uživatelům prostřednictvím Uživatelského účtu.
2. Pro účely registrace Kupující vyplní elektronický formulář v E-shopu a odešle ho Prodávajícímu prostřednictvím rozhraní E-shopu. Kupující je povinen pravdivě uvést veškeré údaje označené jako povinné.
3. Fyzická osoba může samostatně provést registraci, pokud v den dokončení registrace dosáhla 18 let a je plně svéprávná. Fyzická osoba provádějící registraci za právnickou osobu musí k takovému jednání za právnickou osobu být oprávněna, zejména musí být plně svéprávná a mít oprávnění za Kupujícího provést registraci a uzavírat Smlouvy (dále jen „**Pověřená osoba**“). Odesláním vyplněného registračního formuláře Pověřená osoba stvrzuje, že má veškerá potřebná zmocnění a oprávnění k tomu, aby takto za Kupujícího jednala. Pověřená osoba není smluvní stranou Smlouvy, tou je vždy pouze Kupující.
4. Odesláním registračního formuláře Kupující potvrzuje, že se seznámil s těmito Obchodními podmínkami a že s jejich zněním souhlasí. Kupující rovněž potvrzuje, že bere na vědomí Informace o zpracování osobních údajů dostupné k nahlédnutí mj. v rozhraní E-shopu, nebo na stránkách www.chefarena.cz/informace-o-zpracovani-osobnich-udaju.
5. Po odeslání registračního formuláře Prodávajícímu je Kupující povinen ověřit svou e-mailovou adresu, a to dle pokynů Prodávajícího. Okamžikem ověření e-mailové adresy Kupujícího dojde k dokončení registrace (tj. k uzavření smlouvy o registraci a zřízení Uživatelského účtu, dále jen „**Registrace**“).
6. Na základě Registrace je automaticky vytvořen Uživatelský účet.
7. Uživatelský účet náleží vždy jednomu Kupujícímu. Kupující může mít vždy pouze jeden Uživatelský účet.
8. Za správnost a pravdivost veškerých údajů uvedených v Uživatelském účtu odpovídá Kupující. Při jakékoli jejich změně je Kupující povinen údaje bez zbytečného odkladu aktualizovat. Prodávající nenese odpovědnost za jakoukoli škodu vzniklou v důsledku porušení povinnosti Kupujícího dle tohoto článku.
9. Pro přístup do Uživatelského účtu je třeba správně zadat přihlašovací údaje Kupujícího. Kupující je povinen své přihlašovací údaje náležitě chránit a zabránit jakékoli třetí osobě v přístupu k přístupovým údajům nebo k Uživatelskému účtu (třetími osobami nejsou Pověřené osoby). V případě podezření z prozrazení přístupových údajů či jejich zneužití musí Kupující bez

zbytečného odkladu své přístupové údaje změnit a informovat o tomto podezření Prodávajícího.

10. Kupující není oprávněn umožnit jakékoli třetí osobě užívání jeho Uživatelského účtu. Kupující je odpovědný za aktivitu probíhající v rámci jeho Uživatelského účtu, nehledě na to, zda ji činí Kupující, Pověřená osoba, jiná osoba Kupujícím pověřená či jiná třetí osoba.
11. Prodávající neodpovídá za újmu, která vznikne v důsledku neautorizovaného přístupu k Uživatelskému účtu třetí osobou v důsledku nedodržení povinností Kupujícího vyplývajících z těchto Obchodních podmínek.
12. Kupující je oprávněn svůj Uživatelský účet kdykoliv zrušit a ukončit tím Registraci prostřednictvím rozhraní E-shopu. To nemá vliv na případné již uzavřené Smlouvy.
13. Prodávající může Kupujícímu zrušit Uživatelský účet a ukončit tím Registraci, a to zejména v případě, kdy Kupující svůj Uživatelský účet déle než 1 (jeden) rok nevyužívá, v případě, kdy Kupující při založení Uživatelského účtu uvedl nepravdivé údaje či v jiných případech, kdy Kupující poruší své povinnosti vyplývající z těchto Obchodních podmínek. O zrušení Uživatelského účtu Prodávající Kupujícího vyzoomí e-mailem.

12. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Informace o zpracování osobních údajů Kupujícího nebo osob jednajících za Kupujícího v souvislosti s uzavřením a plněním Smlouvy naleznete v dokumentu „Informace o zpracování osobních údajů“ který je dostupný na www.chefarena.cz/podminky.

13. ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ

1. V případě, že dojde mezi Kupujícím, který je Spotřebitelem, a Prodávajícím ke vzniku spotřebitelského sporu ze Smlouvy, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může Kupující – Spotřebitel, podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je: Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, adresa: Štěpánská 15 120 00 Praha 2, webová stránka: www.coi.cz
2. K mimosoudnímu řešení sporů lze využít rovněž platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Kontaktním místem dle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line) je Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz>.

14. PODPORA

1. Kupující může kontaktovat Prodávajícího za účelem řešení funkčnosti E-shopu, zejména v případech, kdy jsou E-shop nebo jeho dílčí funkce nefunkční nebo nedostupné. Pro kontaktování Prodávajícího v těchto případech využijte:
 - a. Telefonní linku: +420 777 757 126
 - b. E-mailový kontakt: info@chefarena.cz
 - c. Prodávající bude Kupujícího informovat o výsledku řešení jeho požadavku způsobem, který Kupující využil ke kontaktu.

15. VZÁJEMNÁ KOMUNIKACE

1. Všechna oznámení mezi Kupujícím a Prodávajícím, která se vztahují k těmto Obchodním podmínkám, ke Smlouvě nebo Registraci, příp. která mají být učiněna na jejich základě, musí být učiněna v písemné podobě a druhé straně doručena. Požadavek písemné formy je dodržen i v případě, že je oznámení zasláno v elektronické podobě jako příloha e-mailové zprávy ve formátu PDF prostřednictvím následujících kontaktů:
 - a. kontaktní údaje Prodávajícího: e-mail: info@chefarena.cz, telefonní číslo: +420 777 757 126
 - b. kontaktní e-mail Kupujícího uvedený v Objednávce či Uživatelském účtu.
2. Kupující a Prodávající se zavazují, že v případě změny kontaktních údajů budou o této změně druhou stranu informovat (tj. aktualizují své údaje v Uživatelském účtu) nejpozději do 3 (tří) pracovních dnů.
3. Veškeré faktury budou zasílány elektronicky na e-mailovou adresu Kupujícího uvedenou v Objednávce, resp. Uživatelském účtu.

16. SPOLEČNÁ A ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Prodávající je oprávněn tyto Obchodní podmínky kdykoliv libovolně doplňovat či měnit. Toto doplnění a/či změna bude uveřejněna v rozhraní E-shopu a informace o tomto doplnění a/či změně bude registrovaným Kupujícím také zaslána na jeho kontaktní e-mail uvedený v Uživatelském účtu. Ke dni účinnosti nového znění Obchodních podmínek pozbývá předchozí znění Obchodních podmínek účinnosti. V případě, že se změnami Kupující nesouhlasí, má právo Registraci kdykoli ukončit. Změny Obchodních podmínek nemají vliv na Smlouvy uzavřené za účinnosti původních Obchodních podmínek, které se řídí původními Obchodními podmínkami.

2. Pokud je kterékoli ustanovení těchto Obchodních podmínek neplatné nebo nevynutitelné, nemá taková skutečnost vliv na platnost ani vynutitelnost ostatních ustanovení Obchodních podmínek.
3. Kupující souhlasí, že Prodávající má právo postoupit na třetí osobu Smlouvu či její část.
4. Toto znění Obchodních podmínek nabývá účinnosti dne 1. 12. 2022